

ANEXO III

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. DADOS DO PROPONENTE

1.1. PESSOA FÍSICA

Nome:

Nome Social:

CPF:

RG

Endereço:

Cidade

Estado

E-mail:

Telefone:

1.2. PESSOA JURÍDICA

Razão Social

Nome fantasia:

CNPJ

Endereço da sede

Cidade

Estado

Número de representantes legais

Nome do representante legal

CPF do representante legal

E-mail do representante legal

Telefone do representante legal

2. DADOS DO PROJETO

Vai concorrer às cotas ?

() Sim () Não

Se sim. Qual?

() Pessoa negra

- Pessoa indígena
- Pessoa com deficiência

Nome do Projeto:

Segmento cultural ao qual o proponente está vinculado:

Diretriz Correspondente no Plano Municipal de Cultura

Indicar, no Plano Municipal de Cultura de Petrópolis, uma ou mais diretrizes que tenham afinidade com os objetivos do projeto.

O Plano foi instituído pela Lei 8.365, de 21 de junho de 2022, disponível no seguinte link: <https://cespro.com.br/visualizarDiploma.php?cdMunicipio=6830&cdDiploma=20228365&NroLei=8.365&Word=8365&Word2=>

Escolha a categoria a que vai concorrer:

- Categoria 1 - projetos protagonizados por pessoas LGBTQIA+
- Categoria 2 - projetos protagonizados por pessoas negras
- Categoria 3 - projetos protagonizados por pessoas com deficiência
- Categoria 4 - projetos protagonizados por mulheres
- Categoria 5 - projetos protagonizados por pessoas idosas
- Categoria 6 - projetos protagonizados por povos tradicionais brasileiros

Descrição do projeto

Na descrição, você deve apresentar um breve resumo com informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.

Justificativa

Informar porque seu projeto é relevante para o cenário cultural da cidade. Aqui deve-se utilizar de toda e qualquer informação relevante para que os julgadores entendam exatamente a razão da proposta e visualize a execução do objetivo informado. Neste campo é permitido acrescentar dados que sustentem o projeto, como pesquisas de mercado, estatísticas, diagnósticos, etc. Algumas perguntas orientadoras: Quais os problemas que o projeto pretende ajudar a resolver?; De onde nasceu a ideia de apresentar este projeto?; Qual inovação ou diferencial o projeto apresenta?

Objetivos do projeto

Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. Este campo pode ser dividido em objetivos gerais e objetivos específicos, que indicam quais os resultados concretos que se espera alcançar no projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que se pretende com o projeto de forma geral?; Qual a realidade que o projeto pretende mudar?; Por que eu quero realizar o projeto em questão?

Metas

Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confeção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona? Elas são crianças, idosos, jovens, pessoas com deficiência, etc?

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência)

Acessibilidade arquitetônica:

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;

() contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;

() formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e

() outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

***** Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.**

Local onde o projeto será executado

Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada. É importante informar também os bairros e/ou distritos de Petrópolis onde ela será realizada.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início:

Data final:

Equipe

A Equipe corresponde ao grupo de profissionais especializados envolvidos diretamente no desenvolvimento e execução da proposta cultural, não sendo necessário informar os profissionais indiretos ou prestadores de serviços que não sejam vinculados ao objeto. Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Este profissional é pessoa negra, indígena, LGBTQIA+, com deficiência, mulher ou possui mais de 60 anos?
Ex.: João Silva	Cineasta	123456789101	Sim/Não Qual?

Estratégia de divulgação

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais.

Contrapartida

Neste campo, descreva qual contrapartida será realizada, quando será realizada, e onde será realizada.

O projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoios financeiros tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores, em quais etapas e onde serão empregados no projeto.)