



Olá! Sou Lucas Alberguine, tenho 23 anos e atuo como comunicador/jornalista. Procuro oportunidades de trabalho onde eu possa aprender e agregar para a empresa.

(24)99267-1814
@lucas.alberguine

HABILITAÇÕES ESPECÍFICAS

DRONE: FOTOGRAFIA E
FILMAGEM (SENAC RJ)

VÍDEO, APRESENTAÇÃO
E REPORTAGEM (CEZS)

MENTORIA FGV/ABDI COM
FOCO EM REDES SOCIAIS

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Redação

Fotografia

Edição de Imagem

Edição de Vídeos

Apresentações

Mídias Sociais

LUCAS ALBERGUINE

EXPERIÊNCIA

ESTÚDIO CRIATIVO ALFA MÍDIA

Jan/2019 - Atual

CEO - Fundador

Desenvolvimento de estratégias empresariais no que tange a comunicação, produção de conteúdo, redes sociais, assessoria de imprensa e audiovisual.

TV PETRÓPOLIS

Fev/2021 - Dez/2023

Diretor criativo e de conteúdo

Responsável pela produção de conteúdos noticiosos e de entretenimento, edição de matérias, produção de reportagens e padronização de conteúdos segundo linguagem editorial e visual.

TV JUSTIÇA | PROCURADORIA DA REPÚBLICA

Fev/2022 - Atual

Repórter cinematográfico

Desenvolvimento de pautas exclusivas na área do RJ, para o programa IP do Ministério Público Federal, atuando com a captação de conteúdos, entrevistas e imagens aéreas.

GRUPO BANDEIRANTES DE COMUNICAÇÃO

Fev/2022 - Abr/2023

Repórter cinematográfico

Responsável pela captação de conteúdos em imagens, além de imagens aéreas, acompanhamento e suporte a entrevistas, edição prévia de reportagens e realização de coberturas ao vivo.

EXPERIÊNCIA

TVI PETRÓPOLIS

Fev/2020 - Fev/2022

Coordenador de Conteúdo/Redes

Produção de conteúdos noticiosos para redes sociais e TV, edição e redação de reportagens, apresentação de programas, coordenação editorial e padronização de linguagem visual.

RADIOSERRA

Set/2021 - Abr/2023

Assessoria de Comunicação e Marketing

Responsável pelo desenvolvimento de campanhas institucionais, divulgação junto a canais de imprensa, produção de vídeos e gerenciamento de redes sociais.

ASSOCIAÇÃO PETROPOLITANA DE PACIENTES ONCOLÓGICOS

Set/2020 - Ago/2021

Social Media

Desempenho de atividades como produção de conteúdos para Instagram, Facebook e Youtube, com foco em estratégias de redes sociais, além de captação de conteúdos, criação de campanhas internas e ações em geral.

GELATO IMPERIAL

Jul/2021 - Jan/2022

Social Media

Coordenação de conteúdos para redes sociais, produção audiovisual multiplataformas, alinhamento e direcionamento de pautas para os canais de comunicação com o público, além da elaboração de campanhas gerais com foco no desenvolvimento de novos pontos de venda, fidelização e prospecção de clientes através da web. Destaque no case de comunicação em mentoria realizada pela FGV/ABDI utilizado como plano piloto para projetos com microempresas.

GIRO SERRA | PORTAL GIRO

Fev/2020 - Fev 2021

Repórter/Editor

Produção de conteúdos noticiosos, redação de matérias para redes sociais e site, boletins ao vivo, edição de vídeo e apresentação de programas.

● PROJETOS ESPECIAIS

CONGRESSO DE TURISMO - FCVB-RJ (2023)

Social Media em Real Timing em 3 dias de evento para redes sociais, transmissão ao vivo e produção audiovisual pós-evento.

FESTIVAL DE CINEMA DE PETRÓPOLIS (2022)

Responsável pela coordenação e cobertura de toda a parte de making-of do evento ao longo de cinco dias, além de acompanhamento em tempo real para redes sociais, fotografia e pós-produção de conteúdo.

VOLTE A SER FELIZ (2021)

Acompanhamento em tempo real do projeto que levou 20 mulheres em tratamento contra o câncer para um passeio de barco pelo Rio de Janeiro. Responsável por toda a estratégia de conteúdo nas redes sociais pré, durante e pós-evento, com grande repercussão na mídia.

MINI BIOGRAFIA

Lucas Alberguine é videomaker, designer gráfico e comunicador com uma sólida trajetória na área. Formado em piloto de drone e com estudos na área de edição de vídeo pelo SENAC Rio, também cursou gestão e vendas na instituição, onde despertou seu interesse pelo empreendedorismo. Iniciou suas atividades profissionais através do Estúdio Criativo Alfa Mídia, do qual é sócio-fundador desde 2017, realizando ações multiplataformas, para empresas dos mais distintos nichos. Tem em seu portfólio de clientes grandes empresas como a TV Band, CNN, TV Justiça e o Ministério Público Federal, tendo sido prestador de serviços em sólidas e duradouras parcerias.

Foi responsável pelos setores de produção gráfica/comercial no Grupo Giro de Comunicação, onde também colaborou como editor de vídeo e repórter, além de coordenar a parte de programação e mídia na TVI Petrópolis, onde também explorou funções técnicas e criativas, na área de cinegrafia, conteúdo e montagem/finalização de conteúdos audiovisuais. Já na TV Petrópolis, foi responsável pela idealização e coordenação editorial do “De Olho na Manchete”, um noticiário vespertino com foco em boas notícias, além de dirigir a remodelação do “Jornal Panorama”, produto que teve longa trajetória no ar, se consolidando como referência na região.

Nas áreas de marketing e redes sociais, desempenha um papel estratégico, desenvolvendo campanhas institucionais, promovendo a marca e propondo soluções atuais e modernas, para variados segmentos. Foi destaque na mentoria realizada pela Associação Brasileira de Desenvolvimento Industrial e Fundação Getúlio Vargas, para o segmento alimentício, com uma campanha institucional para a marca “Gelato Imperial”, além de já ter atendido mais de 50 empresas como produtor de conteúdo/social media, dentre elas os Supermercados Bramil, DNZ Rio, Radioserra, APPO, UNIFASE e Concer. Conta com um perfil dinâmico, multifuncional e criativo, sempre em busca de aprimoramento para agregar valor significativo a qualquer projeto ou organização de comunicação.