

Iluminações técnicas e artísticas:

1) Contratado pela Philips para fazer um estádio de futebol 100% em LED, especificando os postes de iluminação pública no entorno do estádio até a arquibancada e passando por vestiários, rampas, cabines de transmissão, lanchonetes e até uma escola de três andares dentro do espaço. É o Kleber Andrade no Espírito Santo, já pronto e em funcionamento e o **primeiro projeto no Brasil de estádio de futebol feito 100% em LED**. No campo acabaram por adotar a iluminação convencional por uma questão de custos e todo o restante foi executado em LED.

2) Projetou a iluminação do **Rio Open 2015**, campeonato de tênis que faz parte do circuito mundial da ATP com uso de tecnologia de ponta mundial e com total aprovação pelos técnicos do comitê estrangeiro. Fez também a iluminação técnica para o evento Rolland Garros 2015 na Praia de Copacabana para a sociedade francesa de tênis. Com o sucesso da iluminação do Rio Open de Tênis em 2015 o projeto vem sendo repetido no **Rio Open 2016, Rio Open 2017, Rio Open 2018, Rio Open 2019, Rio Open 2022 e Rio Open 2023**.

Rio Open faz parte de um seleto grupo de 13 torneios denominados ATP 500, sendo um dos 22 mais importantes do calendário da ATP. Isso o credencia como o maior evento esportivo anual da cidade do Rio de Janeiro, e um dos únicos torneios ATP 500 de saibro no mundo, junto com Barcelona e Hamburgo. O torneio é transmitido pela televisão para diversos países do Mundo.

2.1) Projetou as iluminação das 06 quadras de tênis do Itanhangá Golf Club, de uma quadra da Academia Locatelli, de 06 quadras do Rio de Janeiro Country Club e do Paissandu Atlético Clube, sendo as do Paissandu em fase de execução.

3) Prêmio de melhor iluminador do **Carnaval do Rio de Janeiro em 2013 – LIERJ** pelo trabalho realizado no último ano em que atuou no Carnaval do Rio de Janeiro, o maior espetáculo do Mundo. A Escola de Samba iluminada foi a Império Serrano, Escola que contratou Marcelo Castilho em 4 anos. Marcelo resolveu deixar de projetar e executar as iluminações de carros alegóricos no ano de sua premiação, devido principalmente aos problemas de segurança e violência na cidade do Rio.

4) **Hard Rock Café de Curitiba:** projetou o som arquitetural, som dos palcos de shows, iluminação arquitetural com mais de 1200 luminárias e iluminação cênica dos palcos.

Hard Rock Café Gramado, Hard Rock Café Ribeirão Preto, Hard Rock Porto Alegre: é o projetista do som arquitetural, som dos palcos de shows, iluminação arquitetural e iluminação cênica dos mais novos HRC do Brasil em construção: **Hard Rock Café – São Paulo.**

Projetou a iluminação e a sonorização da **Casa Camolese** no Jockey Clube do Rio de Janeiro.

5) Projetou e realizou **mais de 1.000 eventos de iluminação e sonorização** fazendo durante 04 anos, 04 Prêmios do Cinema Brasileiro (o que equivale a festa do Oscar nos EUA, naturalmente com proporção e orçamento bem menores), lançamento mundial do filme do Harry Potter com presença de atores e uma infinidade de iluminações artísticas para shows musicais, eventos corporativos, desfiles de moda, lançamentos de produtos, de carros,

*carta do empresário de Billy Paul reconhecendo Marcelo Castilho como o melhor prestador de serviços de som e de luz que o artista teve no Brasil.

6) No segmento de **restaurantes e delicatéssem** realizou mais de **260 projetos**, a maioria deles com ênfase na iluminação cênica.

6.1) Em projetos fixos fez também outros diversos segmentos, tais como Boliches, Galeria de arte, Museus, Centro de Eventos, Paisagismos, Estacionamentos, Shopping Centers, Parques, prédios comerciais, iluminação pública, fazendas históricas, academias de ginástica e residências.

Na área de gastronomia destacam-se os estudos de consumo diretamente ligados à reprodução de cor dos alimentos. Nas galerias de arte também o IRC que não é alcançado pelas normas brasileiras e nem pelas normas mundiais são área de domínio dos estudos de Marcelo Castilho.

7) Projetou a iluminação de toda a expansão do **Casa Shopping**, incluindo a famosa **Onda Carioca**

8) Especialista em iluminação LED, realizou retrofits para academia de ginástica, fábricas, supermercados, boliches, campos de futebol, restaurantes, shopping centers entre outros.

8.1) Fez projetos de fachadas em LED com troca de cor como o pórtico de Belford Roxo e fachadas de pequenos e de grandes prédios que podem ser vistas em diversas fotos no Instagram mcprojeto ou MarceloCastilhoProjetos.

9) Contratado para projetar a iluminação e a sonorização do AquaFoz em Foz do Iguaçu, o maior aquário da América Latina.

Consultoria de resultado: em 2017, como licitador do Shopping Nova América gerou a concorrência e as especificações técnicas de iluminação LED para a troca de 3.080 luminárias. Os equipamentos acabaram por ser adquiridos com pagamento mensal, utilizando parte da redução da conta de consumo de energia elétrica, e, após a conclusão do negócio, ainda foram economizados 1,5 milhões de reais em 5 anos, além de zerar os custos de manutenção das luminárias dos estacionamentos.

Projetista e consultor para o retrofit de toda a iluminação dos estacionamentos descobertos do Shopping Nova América utilizando torres de 18 metros de altura.

Licitador também do retrofit na iluminação dos estacionamentos do Boulevard Rio Shopping com excepcional resultado de retorno em prazo inferior a 6 meses.

10) Marcelo Castilho é certificado por cursos de iluminação de parceria da GE Lighting com a Universidade Federal do Rio de Janeiro e foi consultor informal de iluminação para dois professores dos cursos que o certificaram.

11) A Marcelo Castilho Projetos possui em seu quadro societário um engenheiro eletricitista e um arquiteto graduados pela UCP – Universidade Católica de Petrópolis.

12) Dentro, acima ou além das normas: hoje Marcelo Castilho e a empresa Marcelo Castilho Projetos têm grande dedicação de tempo no estudo da iluminação, abordando entre outros assuntos a luz e a neurociência, as influências da luz no ciclo circadiano, e a defasagem entre o avanço e características da tecnologia LED com as normas mundiais de iluminação, especificamente no IRC, onde os dados disponíveis e exigidos pelas normas mundiais ainda não atendem ou não são suficientemente para as especificações corretas dos LEDs. Neste sentido a empresa solicita documentação extra e não obrigatória de fabricantes que estão acima dos padrões mundiais. Atua assim, dentro, acima ou além das normas técnicas brasileiras ou mundiais. Em iluminação esportiva prestou apoio técnico para a engenharia do Jockey Clube na iluminação do turfe e projetou as primeiras quadras de LED do Brasil superando as normas técnicas esportivas ABNT NBR 8837 editadas em 1985 e suspensas em 2012.

Áudio - Sonorização:

Músico profissional há 40 anos, o que facilita e cruza os conhecimentos de usuário com o conhecimento acadêmico e de projetista.

Montou três estúdios de gravação.

Certificado pelo EASE (Enhanced Acoustic Simulator for Engineers), que tem o maior banco de dados acústicos e de caixas de som e considerado um dos melhores simuladores de áudio do mundo.

Certificado pela Peavey no Peavey Media Matrix, cursado em Mississipi – EUA.

Estudou Synergetic Audio concepts com Pat Brown, instrutor reconhecido internacionalmente.

Realizou mais de 3.000 (três mil) shows musicais por quase todo o Brasil e na Europa.
Projetou sonorização para centenas de eventos

Projetou e operou estúdios de gravação por, pelo menos, uma década gravando alguns discos do Terra Molhada, Azul de Renato Teixeira e mais de 300 jingles, alguns de execução nacional e até um jingle internacional.

Projetou a sonorização de mais de 16 shopping centers para a Ancar. Foram implantados, até o momento e com sucesso, Rio Design Leblon, Rio Design Barra, Botafogo Praia

Shopping (um andar), Shoppings em Fortaleza: Jóquei e North Shopping, Shopping Maracanaú-CE, Natal Shopping (um andar), Shopping Flamboyant em Goiânia, Shopping Pátio Paulista (SP) e Conjunto Nacional Brasília, em Brasília, este último com automação de controle de volume nas diversas áreas do shopping de acordo com o ruído ambiente.

Projetou o Game Woks que tinha como sócio Steven Spielberg no RJ e todos os Hard Rock Café existentes no Brasil, exceto o de Florianópolis.

Hoje está gradativamente implantando palcos de shows com som e luz em dezenas de shoppings centers do grupo Ancar Shopping Centers, espalhados pelo Brasil.

Consultoria de resultado: no Shopping Conjunto Nacional de Brasília, em 2015, a consultoria na fase de compras de Marcelo Castilho fez reduzir o custo de implantação de som em R\$ 500.000,00 (1,3 milhão de reais para 800 mil reais), e o sistema está funcionando com automação de volume, excelente qualidade e total aprovação do shopping com equipamentos do grupo Samsung.